

プライベートラベル・ ワインプログラム

よくお問い合わせいただく質問

プライベートラベルとは？

ソノマ・ワインカンパニーのプライベートラベル・プログラムでは、お客様がブランドコンセプトを開発。知的所有権もお客様のものであります。よって、ライセンスや登録に関わる費用などを含む製品開発、およびその費用などは、お客様の負担となります。また、ラベルのデザイン、印刷、およびワイナリーまでの配送費用などもお客様の負担となります。但し、それに関するプロセスのお手伝いはさせていただきます。お客様から配送されたラベルを完成前の商品に貼付けるのは、弊社の担当です。製品にラベルを貼る作業は、こちらからの提示価格に含まれます。

プライベートラベルのクライアントにはどんな会社がありますか？

プライベートラベルのクライアントは、小売業者、ディストリビュータ、仲買人、輸入業者など、様々な業者の方々です。この中には、著名な大手の製造業者なども含まれますが、お客様の秘密を厳守するため、プログラムの内容を公表することはありません。

在庫にはどんな品種がありますか？

カベルネ、シャルドネ、メルロー、ソーヴィニヨン・ブラン、ジンファンデル、ピノ・ノワール、ピノ・グリジオ、プチ・シラー、ナパバレー・カベルネなど、カリフォルニア州のアペレーション品種を数多く揃えております。さらにSKU(最小在庫管理単位)が1000ケース以上の、プライベートブランド製造プロジェクトも承っております。在庫リストに掲載されていない品種については、どうぞお問い合わせください。

クライアントに代わってプライベートラベル・ワインの流通・販売などを行いますか？

いいえ。ソノマ・ワインカンパニーは、セラー渡し価格(FOB)をボトリング時点で請求いたしますので、プライベートラベル・ワインの流通・販売や消費者からの受注処理などは行いません。弊社が製造したワインの配送と流通はお客様に行っていただきます。

他の競合会社と比べた場合、ソノマ・ワインカンパニーの特色は？

ソノマ・ワインカンパニーの一番の利点は、仲買人ではなく、製造者であるということです。特に契約製造業とカスタムワイン製造のスペシャリストである弊社のリソースや購買力、技術と専門知識などをお客様のために有効に生かすことができます。

ソノマ・ワインカンパニーでは、毎年350万から400万ケースを、契約製造やブランド製品、プライベートブランド製品プログラム用に製造しています。また、契約ボトリング施設としては、ソノマ・カウンティ最大を誇り、今まで積んで来た豊富な経験から大小各種のオーダーを正確に、効率的に、また納期通りに処理いたします。一方で、多くのプログラムが必要とするお客様のユニークなニーズにもフレキシブルに対応しております。

大手のワイン製造業者が過剰在庫をさばくために行っているプライベートブランド・プログラムとは異なり、弊社ではプライベートラベル・プログラム専用ワインを調達します。それが、常にお客様のご意向にあったスタイルと品質のワインをお届けすることにつながります。

多種多様なお客様のニーズと弊社のボトリングスタッフの豊富な経験が、弊社のフレキシブルかつスピーディな作業につながります。それは、プライベートラベルのシャイナーズ・プログラムに反映されます。このプログラムでは、パレット単位のワイン購入を可能とするので、数量や金額の心配を最小限に抑えることができます。と同時に、成長期を迎えているプログラムの拡張にも対応できるだけの規模を持っているのがソノマ・ワインカンパニーの強みです。

プライベートラベルのワイン作りをはじめするには？

まず必要なのは、アルコール飲料製造・流通・販売の免許を所持していることです。流通網や流通戦略に関する検討も必要です。免許と流通プランの準備が整えば、プライベートラベルのプロセスを始める準備完了です。ブランドやラベルのコンセプトやブランド名、品種別の年間販売予測、及び市場の目標価格などについて検討します。免許入手とラベルデザインが完了した時点で、信用申込書に記入して、ソノマ・ワインカンパニーのアカウントを開設します。その後、購入注文書にて、ソノマ・ワインカンパニーよりワインを購入してください。つぎに、弊社のコンプライアンス部門と協力してラベルに対するTTB (Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau)の認可申請を行います。認可がおりたら、ラベル印刷の手配をしてください。ラベルが出来上がり、弊社へ配送された時点で、ラベリングスケジュールをボトリングラインへ組み込みます。ラベリングが完了した時点で、弊社の発送部門を通してワインの受け取りを手配してください。

新しいブランドを作るのはどのくらいの期間が必要ですか？

通常8週間から12週間かかります。ワインの在庫とパッケージング・デザインの最終確認などにも左右されます。

最低発注量は？

プライベートラベル・プログラムの最低発注量は、一注文につき168ケース(SKU(最低在庫管理単位)につき最低56ケース)、さらに年間発注量を560ケース(10パレット)と設定しております。SKUにつき56ケースをオーダーされる方も、コンテナやトラック単位でオーダーされるクライアントも歓迎いたします。

カスタムラベル・プログラムの他にカスタムパッケージや品種を必要とする場合は？

プライベートラベル・プログラムでは、カスタムパッケージの使用に対してもフレキシブルに対応しております。具体的なパッケージ条件などご相談ください。

最初のオーダーを発注するには？

初めてのオーダーは、信用申込書が承認された後、前金と注文書、または購入契約書にて発注できます。その後のオーダーは、ご希望の引き渡し期日の最低2週間から3週間前に注文書をお送りください。

特別な支払条件はありますか？

プライベートラベルのワインについては、ラベリングを行った日より30日以内にお支払い、またコントロールラベルのワインについては、発送から30日以内にお支払いいただいております。クレジットカード決済も受け付けておりますが、クレジットカードをご使用される場合は、手数料として合計金額の2.5%を加算させていただきます。

ワインの所有権は？

プライベートラベルのワインは、製造時点(ラベリング)で所有権が譲渡され、倉庫保管料をいただくことがあります。契約ワインの支払いは、ラベリング完了後30日以内です。倉庫保管料は製造日から30日以降より加算されます。

税金は含まれますか？

プライベートラベル・ワインの価格には、連邦物品税は含まれますが、事前にクライアントとソノマ・ワインカンパニーとの取り決めがない限り、州物品税は含まれません。

商品に保険をかける必要はありますか？

ワインの所有権は、ラベリング完了時にクライアントへ譲渡されますので、ラベリングを行う日からワインを引き取る日までの期間を補償する保険証書をお客様より提示していただきます。

完成製品の引き取りを手配するには？

プライベートラベル・ワインの場合は、ジーナ・エラム(Gina M. Elam)宛に商品の引き渡しを承認するCase Goods Order Formをファックス送信または郵送してください。

見学はできますか？

ソノマ・ワインカンパニーは一般公開しておりません。業者の見学は予約制で業務時間中に行っております。ジョー・ジョフィ(Joe Joffe) 1-707-829-6135までお問い合わせください。

所在地は？

所在地: 9119 Graton Rd., Graton, CA 95444 / 電話: 1-707-829-6100
サンフランシスコより車で約1時間半の場所です。

道順:

101号線を北方向にペタルマ(Petaluma)を通過してサンタロザ市(Santa Rosa)に向かいます。12号線のインターチェンジで101号を降り、セバストポール(Sebastopol)方面へ西方向に進んでください。5マイル(約8キロ)ほど行ったところで最初の信号があります。ここがフルトン・ロード(Fulton Road)との交差点です。交差点で右に曲がり、さらにすぐにオクシデンタル・ロード(Occidental Road)で左に曲がってください。オクシデンタル・ロードを3マイル(4.8キロ)ほど走ると次の信号がありますが、そこがノース・グラベスチン・ロード(North Gravenstein Road)、116号線です。116号線で右に曲がってください。次の信号まで進み、グラトン・ロード(Graton Road)で左に曲がり、坂を下ってグラトンの町まで行ってください。グラトン・ロードとボーウェン・アベニュー(Bowen Ave.)の角左手にある大きな青っぽいグレーの建物が弊社のビルです。ビルの正面に駐車して、ガラスドアを通過して中へお進みください。

どんな設備がありますか？

最新技術を取り入れたカスタム除梗破碎完備のワイナリーとフレキシブルで効率の良い、品質を重視した6つのボトリングライン、また温度制御完備の12万スクエアフィートを誇る一般向けケース製品の保管倉庫などを所持。北カリフォルニア州沿岸では、有数のフルサービス契約ワイン製造施設です。

配送の手配なども手伝ってもらえますか？

弊社の出荷・受入部門のスタッフが長距離および州内の輸送を、トラック積載量に関わらず受け付けております。必要であれば、運送会社の推薦も行っております。

パッケージングなども手伝ってもらえますか？

栓、ガラス瓶からラベルまでパッケージングに関する様々なニーズのお手伝いしております。プライベートラベルのお客様には、パッケージング・デザイナーや認定されたラベル印刷業者などの推薦も行っております。またパッケージングの部品等の保管も追加料金にて行っております。

どんなパッケージングのオプションがありますか？

パッケージングのオプションとしては、シールの選択、ラベル、ケース箱へのラベル貼り(ケースあたり\$0.25の追加料金)などがあります。カスタムラベル・プログラムのワインについては、Aglicaコルク、パント付きのボトル、無地の梱包箱などを標準仕様としてご用意いたします。2,500ケース以上のオーダーの場合は、スペシャルリクエストとしてスクリュートップやその他のオプション栓や、他のボトルもご利用いただけます。

コンプライアンスおよび登録のサポートは？

コンプライアンスおよび登録サポートについては、基本許可への追記、商標名の追加、ソノマ・カウンティFictitious Business Name Statement(商号略称・通称供述書)、連邦ラベル承認および輸出のための政府への報告書などを弊社にて提供しています。これらのサービスには追加料金がかかります。州ラベル承認および商標名の登録は外部業者がお手伝いいたします。

ワインは誰が作るのですか？

弊社のワインメイカー達は、いくつもの大陸にまたがって、エステートの確立や小規模な製造から大規模な大衆市場用の製造まで、あらゆる品種に関する豊富な知識と経験を積んで来た一流のプロフェッショナルばかりです。また彼らは、クライアントが指定するワイン作りのためのソーシングやブレンディングの達人です。プライベートラベル・ワインは、アレックス・コースの監督の元でデビッド・エリオットとリチャード・キャッスルをトップにソノマ・ワインカンパニーのワインメイキング・チームがワイン作りを担当しています。

ワインは、どこからソーシングするのですか？

弊社は、ぶどう畑を持つことも、将来のクライアントのためにバルクワインを保管することはありません。しかし、常にかかなりの量をワインのバルク市場で購入し、ぶどうやワイン製品の長期契約や短期契約を結んでいます。弊社の購買力、ぶどうやバルク市場の知識、およびブレンディングの知識と技術を生かし、お客様のために需要と供給の状況を有効活用いたします。

Joe Joffe

国内外プライベートラベル

部門取締役

707.829.6135



Northern California's
Premier Custom Winery