

# 자체 브랜드 와인 프로그램

## 자주 묻는 질문

### 자체 브랜드(프라이빗 라벨)란 무엇입니까?

고객이 소노마와인컴퍼니의 자체 브랜드 프로그램을 이용하여 브랜드 컨셉을 직접 개발하고 관련 지적 재산을 소유할 수 있는 제도입니다. 라이선스 취득, 등록비 등 제품 개발을 위한 투자는 고객의 책임입니다. 자체 브랜드 고객은 라벨의 디자인, 인쇄, 와이너리로의 운송에 따른 비용을 부담하며 (원활한 프로세스를 위하여 당사가 협조 제공), 당사는 운송된 라벨을 제품에 부착하여 완제품으로 만듭니다. 라벨 부착 비용은 제품 가격에 포함됩니다.

### 자체 브랜드 제품의 고객은 누구입니까?

당사의 자체 브랜드 제품 고객은 소매 고객, 유통업체, 네고시양, 수입업자 등입니다. 상당 수의 고객은 잘 알려진 우수한 와인 제조업자들이나, 당사는 고객의 기밀성을 최대한 보호하고자 고객의 자체 브랜드 프로그램을 공개하지 않습니다.

### 어떤 버라이어탈 와인을 구비하고 있습니까?

당사는 까베르네, 샤도네이, 멜로, 소비뇽 블랑, 진판델, 피노 누아, 피노 그리지오, 삐띠 시라, 나파밸리 까베르네 등 다양한 캘리포니아 및 아펠라시옹 버라이어탈 와인을 갖추고 있습니다. 또한, SKU당 1,000개 이상 케이스 주문을 위한 자체 브랜드 맞춤형 프로젝트도 제작 가능합니다. 현재 당사 재고 목록에 포함되지 않은 버라이어탈에 대해서는 별도로 문의를 주시기 바랍니다.

### 고객을 대신하여 자체 브랜드 와인의 유통 및/또는 재판매를 담당할 수 있습니까?

아니오. 소노마와인컴퍼니는 병입 완료 기준으로 대금을 청구하는 본선인도조건 (FOB, ex-cellar pricing)에 따라 완제품을 공급하며, 유통, 재판매 또는 고객에 대한 자체 브랜드 와인 주문 이행 등은 하지 않습니다. 단, 고객이 생산한 와인은 당사를 통하여 운송 및 유통을 처리할 수도 있습니다.

### 경쟁업체와 어떤 점이 다릅니까?

소노마와인컴퍼니는 중간상인 아닌 생산업체이므로 고객에게 많은 이점을 제공합니다. 당사는 병입 도급 및 맞춤형 와인 생산 부문의 전문업체이므로 고객은 당사의 다양한 자원, 구매력 및 기술적 노하우를 최대한 활용할 수 있습니다.

소노마와인컴퍼니는 도급, 브랜드, 자체 브랜드 프로그램을 통해 연간 350만~400만 케이스의 제품을 공급하고 있습니다. 소노마 카운티에서 최대 병입 도급 시설을 자랑하는 당사는 소량에서 대량에 이르는 다양한 규모의 제품을 정확하고 효율적이며 적시에 생산할 수 있는 풍부한 경험을 보유하고 있습니다. 그러나 당사는 프로그램 별로 고객의 요구를 모두 충족시킬 수 있도록 신속하고 효율적으로 대처합니다.

주요 와인 생산업체들이 잉여 재고물량을 처분하는 방법으로 자체 브랜드 프로그램을 이용해야 하는 실정과 달리, 당사는 자체 브랜드 프로그램만을 위한 와인을 특별히 공급받습니다. 바로 이러한 근본적인 차이가 당사 와인이 일관된 스타일과 높은 품질을 유지하는 비결입니다.

병입 전문인력을 갖춘 당사는 다양한 고객 군의 요구사항에 유연하고 신속하게 대처하여 자체 브랜드 샤페인 프로그램을 통하여 소량 주문도 성공적으로 공급합니다. 이러한 시스템 덕분에 고객은 팔레트 단위로 구입할 수 있으므로, 불필요한 대량 구입과 그로 인한 초기 비용의 부담이 전혀 없습니다. 또한, 당사는 향후 큰 성장을 예상하는 프로그램에 대비하여 대규모 설비 및 자원 역시 갖추고 있습니다.

### 자체 브랜드 개발 프로세스를 어떻게 시작합니까?

첫 단계는 고객이 주류의 생산, 유통 또는 판매 라이선스를 취득하는 것입니다. 이 외에도 유통망 전략 및 네트워크에 대한 고려가 필요합니다. 일단, 위와 같은 라이선스와 유통 계획을 갖춘 후, 브랜드/라벨 컨셉과 명칭, 버라이어탈 별 연간 예상 생산량, 목표 시장가격 등을 정하여 자체 브랜드 프로세스를 시작할 수 있습니다. 라이선스와 라벨 디자인이 마련된 다음에는 신용 신청양식을 작성 제출하여 소노마와인컴퍼니와의 계정을 개설합니다. 그리고, 소노마와인컴퍼니로부터 와인을 구매하는 계약은 보통 구매 주문서를 이용하여 체결할 수 있습니다. 다음 단계로, 당사의 준법부서와 협력하여 고객의 라벨에 대한 TTB 승인을 취득합니다. TTB 승인을 취득한 직후, 라벨 인쇄를 준비할 수 있습니다. 라벨이 제작되어 소노마와인컴퍼니에 배달되면 당사는 병입 라인에 대한 라벨 부착 일정을 계획합니다. 라벨 부착이 완료되면 당사의 운송부서를 통해 고객의 와인 운송을 진행할 수 있습니다.

### 새 라벨 제작에 소요되는 기간은 어느 정도입니까?

약 8~12주가 소요되며, 와인 재고 유무 및 완성된 패키지 디자인 등의 요인에 따라 달라집니다.

### 최소 주문량은 얼마입니까?

자체 라벨 프로그램의 경우, 최소 주문량은 주문당 168개 케이스 (SKU당 최소 56개 케이스) 및 연간 560개 케이스 (10 팔레트)입니다. 당사는 SKU당 56개 케이스 주문 및 SKU 또는 버라이어탈 당 컨테이너/트럭 선적 주문 모두를 취급할 수 있습니다.

### 맞춤식 라벨 프로그램 이외에 맞춤식 패키지 또는 버라이어탈 서비스를 요청할 수 있습니까?

자체 브랜드 프로그램 하에서 일부 맞춤식 패키지 서비스를 해 드릴 수 있습니다. 이와 관련하여 자세한 정보는 별도로 문의 바랍니다.

### 주문을 어떻게 시작합니까?

처음 주문을 하시려면 승인을 득한 신용 신청서, 보증금, 구매 주문서 및/또는 구매 계약을 구비하셔야 합니다. 이후 주문을 하시려면 제품 운송일로부터 최소 2~3주 전에 구매 주문서를 제출하셔야 합니다.

### 대금 결제 기준이 있습니까?

당사의 대금 결제 기준은 자체 브랜드 와인의 경우 라벨 부착일로부터 30일 내 완납이며, 컨트롤 브랜드 와인의 경우 선적일로부터 30일 내 완납입니다. 신용카드 결제도 가능합니다. 신용카드를 이용할 경우, 카드 수수료 2.5%가 총 대금에 추가됩니다.

### 와인의 소유권은 어떻게 됩니까?

자체 브랜드 와인의 경우, 소유권은 생산(라벨 부착) 시점에서 이전되며 이후에 창고 보관료가 발생합니다. 도급 와인의 대금 결제는 라벨 부착 후 30일 이내에 이루어져야 합니다. 창고 보관료는 생산 후 30일이 경과한 시점부터 적용됩니다.

### 세금이 포함됩니까?

자체 브랜드 와인의 가격에는 미 연방세가 포함되나, 주별 소비세는 고객과 소노마와인 컴퍼니 간에 별도의 합의가 없는 한 포함되지 않습니다.

### 구입한 상품에 보험을 가입해야 합니까?

라벨 부착 시점에서 제품 소유권이 사실상 고객에게 이전되므로, 라벨 부착 시점으로 부터 고객이 완성품을 운송해 가는 시점 기간을 담보하는 보험 가입증서가 요구됩니다.

### 완성품 운송에 필요한 조치는 무엇입니까?

자체 브랜드 와인의 경우, 케이스 제품 주문서를 Gina M. Elam에게 팩스나 우편 송부하여 제품 출고 승인을 받으면 됩니다.

### 회사를 직접 방문할 수 있습니까?

소노마와인컴퍼니는 일반인에게는 공개하지 않습니다. 단, 거래처에 한하여 사전 약속을 하고 일반적인 영업 시간 중에만 방문할 수 있습니다. 방문 문의는 Joe Joffe(전화: 707-829-6135)에게 연락 주시기 바랍니다.

### 회사 위치는 어디입니까?

주소: 9119 Graton Rd., Graton, CA 95444 / 전화: 707-829-6100  
샌프란시스코에서 자동차로 약 1~1.5시간 걸립니다.

### 오시는 길:

North 101 고속도로 → 페탈루마(Petaluma) → 산타 로사(Santa Rosa) 시내. North 101 고속도로 → 12번 고속도로 IC → 세바스토폴(Sebastopol) 방면으로 서쪽 진행. 12번 고속도로에서 서쪽으로 약 5마일 진행 후 첫 번째 신호등 지점. Fulton Road 교차로에서 우회전 → 바로 다음에서 좌회전하여 Occidental Road 진입. 3마일 주행 후 신호등 → North Gravenstein 고속도로(116번) → 우회전하여 116번 고속도로 진입 → 다음 신호등에서 Graton Road 방면 → 좌회전 → 언덕길 내려와 그레이턴(Graton) 시내로 진입. 당사 건물은 청회색의 대규모 공장 건물이며, Graton Road와 Bowen Avenue 교차 지점의 좌측 후방 코너에 위치하고 있습니다. 건물 앞쪽에 주차하시고 이중 유리문으로 된 정문으로 들어 오시면 됩니다.

### 어떠한 설비를 갖추었습니까?

당사는 최첨단의 커스텀 크러싱 와이너리와 유연하고 효율적이며 높은 품질을 지향하는 6개의 병입 라인, 그리고 케이스 제품 보관을 위해 온도 조절이 가능하며 총 면적 12만 평방피트에 달하는 별도의 창고를 갖추고 있습니다. 우수한 설비를 자랑하는 당사는 캘리포니아 북부 해안 지역에서 선도적인 풀 서비스 도급 와인 생산 시설로 인정 받고 있습니다.

### 제품 발송 작업을 도와줄 수 있습니까?

당사의 발송 및 수신 부서에서는 차급(FTL) 및 흔적(LTL) 화물운송에 대한 장거리 및 주(州) 내 화물 차량 이용을 허용합니다. 고객의 필요에 따라 당사는 우량 화물운수 업체를 추천해 드릴 수 있습니다.

### 제품 포장 작업을 도와줄 수 있습니까?

당사는 마개, 유리, 라벨 디자인에 걸쳐 고객의 다양한 포장 요구에 적극 협조해 드립니다. 자체 브랜드 라벨의 경우, 패키지 디자이너 및 승인 받은 라벨 인쇄업체를 추천해 드립니다. 또한, 포장 관련 물품의 보관 서비스(별도의 월 수수료 적용)도 제공합니다.

### 포장 옵션에는 어떠한 종류가 있나요?

포장 옵션에는 캡슐 선택, 라벨, 케이스 카톤에 라벨 부착(케이스당 추가 \$0.25) 등이 있습니다. 자체 브랜드 프로그램 와인을 위한 표준 포장 옵션은 아글리카 스타크 코르크, 미드-푸쉬업 글라스 및 내용물 운반 상자로 구성됩니다. 2500개 케이스 이상 주문 시에는 특별 요청에 따라 스크류탑 마개, 기타 마개 및 글라스를 선택할 수 있습니다.

### 법규 준수 및 등록 업무에 대하여 지원해 줄 수 있습니까?

당사는 다음과 같은 사내 법규 준수 및 등록 서비스를 제공해 드립니다: 당사 고객을 위한 기본 허가증에 추가, 상호 추가, 소노마 카운티 법인 상호 등록, 연방 라벨 승인 및 수출품용 정부 보고. 상기 서비스에는 추가 수수료가 적용됩니다. 주(州) 라벨 등록 및 상표 등록은 외부 기관을 통해 실시할 수 있습니다.

### 와인은 누가 생산합니까?

당사의 와인 공급업체들은 세계 각 대륙에 걸쳐 사유지에서 소량 생산에서부터 일반 대중을 위한 대량 생산에 이르기까지 다양한 버라이어탈에 대한 풍부한 경험을 쌓은 우수한 업체들입니다. 이업체는 원재료 구매 및 블렌딩에 대한 남다른 전문성으로 고객의 모든 요구사항을 충족해 드립니다. 현재 알렉스 코스(Alex Cose)가 자체 브랜드 와인 부문을 이끌고 있으며, 데이빗 엘리엇(David Elliott), 리처드 캐슬(Richard Caatle)과 소노마와인컴퍼티 와인생산팀이 함께 자체 브랜드 부문을 운영하고 있습니다.

### 어느 지역에서 와인을 공급받고 있습니까?

당사는 포도농장을 소유하고 있지 않으며, 또한 미래 고객을 위하여 다량의 와인을 보관해 놓고 있지도 않습니다. 그러나 당사는 대규모시장에서 상당량의 와인을 구매하며, 포도 및 와인 완제품에 대한 장단기 계약을 체결하고 있습니다. 높은 구매력, 포도 및 대규모시장에 대한 지식, 블렌딩 기술에 힘입어 당사는 고객에게 유리한 방향으로 시장 수급 상황을 활용할 수 있는 위치에 있습니다.

**Joe Joffe**

**해외 및 국내 자체 브랜드 부문 이사**

**707.829.6135**



*Northern California's  
Premier Custom Winery*