

자체 브랜드

당사가 최고인 이유

소노마와인컴퍼니의 자체 브랜드는 캘리포니아 산 최상급 와인에 고객의 특별한 라벨을 부착하여 완제품으로 공급합니다—최고의 맞춤식 서비스 및 재고 위험의 최소화를 추구합니다.

고객의 프로그램 규모나 국내용 또는 수출용에 관계 없이, 당사는 고객의 모든 요구에 대하여 다음과 같은 차별화된 제품과 서비스를 제공합니다:

맞춤식 프로그램: 소노마와인컴퍼니의 자체 브랜드의 고객은 당사가 보유한 다양한 사이너(최소 주문 수량 168개 케이스) 중 자유롭게 선택할 수 있으며, 대량 주문 시 할인 혜택과 맞춤식 포장 서비스를 받을 수 있습니다.. 오랜 경험과 전문성을 겸비한 당사는 중소 규모 프로그램을 위한 뛰어난 고객 서비스를 제공하는 동시에, 대규모 프로그램도 성공적으로 운영할 수 있습니다.

맞춤식 포장, 생산 노하우: 소노마와인컴퍼니의 업계 최고 전문인력이 최첨단 장비를 활용하여 맞춤식 포장과 완제품 생산을 책임집니다. 당사는 연간 총 생산량 400만 개 케이스를 자랑하는 6개 설비 시설을 갖추고 있으며 우수한 제품을 생산하여 적시에 운송할 수 있는 노하우를 보유하고 있습니다.

가격: 품질 저하가 발생하지 않도록 제어하면서 구매력을 최대한 활용하는 방식으로 당사는 꾸준히 원가를 관리해 나아가고 있습니다. 버라이어탈 또는 아펠라시옹 종류에 관계 없이 당사는 완제품에 대하여 가장 경쟁력 있는 가격으로 공급합니다.

일관된 품질의 와인 생산: 소노마와인컴퍼니는 와인 생산을 담당하는 당사의 뛰어난 인력에 무한한 자부심을 갖고 있습니다..그리고 이들의 손을 거쳐 생산된 일관된 품질의 와인은 블라인드 시음회에서 여러 차례 ‘우수한’ 경쟁 와인을 제치는 쾌거를 이루었습니다. 수많은 자체 브랜드들이 당사의 일관된 품질에 대한 약속과 소노마와인컴퍼니 자체 브랜드 와인의 인지도에 힘입어 성장하였습니다.

고객 서비스: 소노마와인컴퍼니는 고객의 요구사항에 정확하게 부합하는 제품을 공급하는 것을 핵심 사명으로 합니다. 당사는 우수한 품질의 제품을 적시에 공급할 수 있도록 고객과 협력하는 능력을 자랑스럽게 여깁니다.

브랜드의 성장과 함께 하십시오: 소노마와인컴퍼니는 브랜드의 성장과 늘 함께 하였습니다. 처음에는 단순한 컨셉에 지나지 않았던 수많은 브랜드들이 당사를 통하여 매년 수십만 개 케이스를 생산하는 대규모 프로그램으로 성장하였습니다. 브랜드의 성장 과정에는 갖가지 어려움이 있음을 직시하고 있으며 당사는 오랜 기간 쌓아 온 경험과 전문성으로 이와 같은 어려움에 효율적으로 대처할 수 있습니다. 이렇듯 당사는 앞선 역량을 바탕으로 모든 브랜드를 최적으로 관리해 왔습니다.

Joe Joffe

해외 및 국내 자체 브랜드 부문 이사

707.829.6135



*Northern California's
Premier Custom Winery*